

Curso de Comunicação Social

Período	Código	DISCIPLINA	Pré-requisito	Carga-horária
1º SEMESTRE	CS1	Língua Portuguesa	-	72 hs
	CS2	Teoria da Comunicação	-	72 hs
	CS3	Sociologia Geral	-	72 hs
	CS4	História da Arte e da Arte Publicitária	-	72 hs
	CS5	Metodologia Científica	-	72 hs
	CS6	Atividades Complementares	-	20 hs
	TOTAL			
2º SEMESTRE	CS7	Semiologia e Semiótica	-	72 hs
	CS8	Teoria e Técnica da Publicidade e Propaganda	-	72 hs
	CS9	Sociologia da Comunicação e Indústria Cultural	CS02	72 hs
	CS10	Informática aplicada à Comunicação	-	72 hs
	CS11	Fotografia Publicitária	CS04	72 hs
	CS12	Atividades Complementares	-	20 hs
TOTAL				380 hs
3º SEMESTRE	CS13	Redação Publicitária	CS01	72 hs
	CS14	Elementos de Linguagem Estética e Indústria Cultural	CS04	72 h
	CS15	Introdução à Produção Gráfica e Programação Visual	CS10	72 hs
	CS16	Introdução à Estatística	-	72 hs
	CS17	Psicologia Social e da Comunicação	-	72 hs
	CS18	Atividades Complementares	-	40 hs
TOTAL				390 hs
4º SEMESTRE	CS19	Produção Publicitária em Áudio	CS13	72 hs
	CS20	Realidade Mundial e Brasileira	-	72 hs
	CS21	Planejamento e Mídia	-	72 hs
	CS22	Comportamento do Consumidor	CS17	72 hs
	CS23	Fundamentos de Economia	CS16	72 hs
	CS24	Atividades Complementares	-	40 hs
TOTAL				400 hs
5º SEMESTRE	CS25	Produção Publicitária em Cinema e Vídeo	CS13	72 hs
	CS26	Pesquisa de Mercado e de Opinião	CS05	72 hs
	CS27	Estudos Regionais: a comunicação e a cor local	CS10	72 hs
	CS28	Introdução ao Marketing	CS08	72 hs
	CS29	Planejamento Mercadológico	-	72 hs
	CS30	Atividades Complementares	-	30 hs
TOTAL				390 hs

6º SEMESTRE	CS31	Produção Publicitária em TV	CS13	72 hs
	CS32	Criatividade em publicidade e propaganda	-	72 hs
	CS33	Computação Gráfica	-	72 hs
	CS34	Marketing Político	CS28	72 hs
	CS35	Marketing Social	CS28	72 hs
	CS36	Atividades Complementares	-	30 hs
TOTAL				400 hs

7º SEMESTRE	CS37	Web Design e Editoração Eletrônica	CS15	72 hs
	CS38	Marketing Turístico	CS28	72 hs
	CS39	Empreendedorismo	-	72 hs
	CS40	Administração em Publicidade	-	72 hs
	CS41	Pesquisa em Comunicação	CS05	36 hs
	CS42	Orientação de Estágio	-	36 hs
	CS43	Estágio Supervisionado I	-	100 hs
	CS44	Atividades Complementares	-	10 hs
TOTAL				470 hs

8º SEMESTRE	CS45	Oficina de Multimídia	CS33	72 h
	CS46	Promoção e Vendas e Merchandising	-	72 h
	CS47	Marketing de Serviços	CS28	72 h
	CS48	Ética e Legislação	-	72 h
	CS49	Pesquisa em Publicidade	CS29	36 h
	CS50	Orientação de TCC	-	36 h
	CS51	Estágio Supervisionado II	CS43	100 hs
	CS52	Atividades Complementares	-	10 hs
	TOTAL			

TOTAL DO CURSO				3280 h
-----------------------	--	--	--	---------------